

CURRICOLO DI ARTE E IMMAGINE

fine classe terza				
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	COMPETENZE SPECIFICHE	CONOSCENZE	ABILITÀ'	METODOLOGIA/ STRATEGIE COMUNI
Consapevolezza ed espressione culturale	<p>Acquisire gli elementi del messaggio visivo per leggere e comprendere immagini di vario tipo</p> <p>Utilizzare gli strumenti e i mezzi espressivi per esprimersi e comunicare in modo creativo e personale.</p>	<p>Il rapporto immagine-comunicazione e la terminologia specifica per descrivere gli elementi significativi di un'immagine.</p> <p>Gli elementi, le strutture e le regole del linguaggio visivo in funzione del loro valore espressivo e comunicativo.</p>	<p>Saper applicare un metodo di osservazione, leggere e descrivere la realtà visiva cogliendone dettagli e differenze per rappresentare la realtà in modo completo.</p> <p>Riconoscere gli elementi del linguaggio visivo significativi presenti in immagini (statiche e dinamiche) e opere d'arte;</p> <p>Utilizzare e comporre gli elementi del linguaggio per rielaborare e produrre messaggi.</p>	<p>facilitare l'emergere delle preconoscenze degli alunni e la loro condivisione attraverso la discussione.</p> <p>favorire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'apprendimento/insegnamento tra pari : apprendimento cooperativo, auto-aiuto. • l'autovalutazione "in itinere". <p>Estendere progressivamente l'impiego delle nuove tecnologie in attività di ricerca, sintesi ed elaborazione.</p> <p>Laboratori creativi, anche con esperti.</p> <p>Uscite sul territorio.</p> <p>Visite a mostre e musei.</p> <p>Creare momenti di progettazione, ricostruzione e adeguamento dei percorsi cognitivi per affinare le capacità di organizzare le proprie conoscenze, evidenziando i legami tra i contenuti attraverso l'elaborazione di mappe di vario genere.</p>

Comunicazione nella madre lingua	Analizzare e descrivere prodotti visivi con linguaggio appropriato	Le principali forme espressive e la loro funzione.	Analizzare e spiegare Il significato di un'opera di: pittura, scultura, architettura. Saper leggere una fotografia, uno spot pubblicitario, un film, Saper applicare un metodo di osservazione, leggere e descrivere la realtà visiva cogliendone dettagli e differenze.
Comunicazione in lingua straniera	Conoscere la presenza di lingue differenti nel linguaggio artistico.	Prestiti linguistici dalle principali lingue.	Pronunciare correttamente il nome di artisti e correnti artistiche.
Competenza matematico-scientifica	Utilizzare concetti (matematici) e geometrici per analizzare e produrre oggetti visivi.	Concetti topologici, simmetria, figure geometriche	Applicare i concetti spaziali e alla produzione di oggetti visivi.
Competenza digitale	Utilizzare gli strumenti multimediali per la fruizione e la produzione di messaggi.	Programmi di presentazione multimediale.	Saper utilizzare strumenti multimediali per esporre contenuti artistici.
Imparare a imparare	Integrare le esperienze visive, grafico-espressive con altri saperi.	Uso personale delle tecniche grafico-espressive apprese.	Trasferire conoscenze, procedure, soluzioni. Organizzare tempi e spazi per laboratori operativi.
Competenze sociali e civiche	Conoscere per rispettare il patrimonio artistico-culturale Conoscere per apprezzare opere provenienti da culture diverse dalla propria.	Le principali tipologie di beni culturali e ambientali e la loro tutela. Opere d'arte e messaggi visivi in contesti storici e culturali. Espressioni artistiche di altri continenti.	Analizzare e confrontare le diverse tipologie e funzioni dei beni del patrimonio culturale ed ambientale, individuandone il valore estetico Saper riconoscere e analizzare il periodo storico a cui appartiene un'opera d'arte e riconoscerne le caratteristiche. Utilizzare in modo appropriato i termini specifici relativi alla storia dell'arte ed al linguaggio visuale.
Spirito di iniziativa e imprenditorialità	Ideare progettare elaborati personali Scegliere in modo funzionale tecniche e materiali.	Materiali, strumenti e modalità esecutive di attività proposte.	Applicare tecniche espressive e saper usare strumenti per produrre messaggi visivi in modo personale e creativo.